#### 

**Plan de Comunicación para el fortalecimiento de la estrategia sanitaria de inmunizaciones en EsSalud y la Semana de la Vacunación en las Américas 2017**

1. **- PRESENTACIÓN Y DIAGNÓSTICO**

EsSalud a través de la Subgerencia Preventivo Promocional y de Complejidad Creciente, en el marco del fortalecimiento del primer nivel de atención con énfasis en lo preventivo promocional, está priorizando las intervenciones correspondientes a la Estrategia Sanitaria de Inmunizaciones. En este contexto, se establece el presente plan comunicacional que enfatiza dos actividades principales en el plano internacional y nacional, como son:

* La celebración de la Semana de Vacunación en las Américas.
* Ferias de vacunación programadas a lo largo del presente año.

La Semana de Vacunación en las Américas se realizará del 23 al 30 abril 2017, bajo el lema regional

**Vacúnate y celebremos un futuro saludable**

Con este lema, este abril los países y territorios de las Américas celebrarán dos importantes hitos de la salud pública relacionados con la inmunización: el 40 aniversario de la formación del programa ampliado de inmunización (PAI), lo que ha llevado a algunos de los mayores logros en la eliminación de enfermedades de este hemisferio y el 15 aniversario de la Semana de Vacunación en las Américas.

La Semana de Vacunación en las Américas es un esfuerzo conjunto, propuesto por la Organización Mundial de la Salud y, a nivel local, dirigido por el MINSA, estas actividades buscan fortalecer los programas nacionales de inmunización para llegar a las poblaciones con acceso limitado a los servicios de salud regulares, personas que viven en las periferias urbanas, zonas rurales y fronterizas y en las comunidades indígenas.

EsSalud, aunándose a esta iniciativa para fomentar la equidad y el acceso a la vacunación participará durante la semana con puestos fijos de vacunación en toda su red de establecimientos a nivel nacional, en los mismos que se estará ofertando las vacunas a la población en general a efectos de contribuir a disminuir las brechas de acceso y así incrementar las coberturas de inmunizaciones.

**II.- Plan de comunicación**

**Objetivo:**

Contribuir con la Gerencia Central de Prestaciones de Salud en la concientización respecto a la importancia de la vacunación para la prevención de enfermedades.

**III.- PLAN DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo** | **Estrategia** | **Actividad** | **Materiales** | **Indicadores** | **Fuentes de verificación** |
| Contribuir en la concientización del público asegurado respecto a la importancia de la vacunación para la prevención de enfermedades. | Difusión externa al público asegurado sobre las enfermedades que se pueden prevenir mediante la vacunación | Elaboración de mensajes:  1. bajo nivel de población vacunada en cada red asistencial  2. enfermedades más resaltantes que pueden prevenirse | Mensajes y Ayuda Memoria | N° de documentos | Ayuda Memoria |
| Cronograma de difusión en redes sociales | Videos con entrevistas a médicos  Gifs recordatorios de las enfermedades que se pueden prevenir | N° de interacciones por publicación (comentarios, likes) | Informe de redes sociales (con cuadro de comentarios relacionados a la campaña) |
| Coordinación con medios de comunicación sobre las actividades que realiza EsSalud en el marco de la semana de la vacunación | Elaboración nota de prensa | Nota de prensa | N° de Notas de Prensa | Informe de impacto en medios de comunicación |
| Media Training a voceros institucionales sobre vacunas | Ayuda Memoria y mensajes clave | N° de documentos | Ayuda Memoria |
| Entrevistas a voceros sobre vacunas | N° de entrevistas N° de menciones en medios | Informe de impacto en medios de comunicación |
| Convocar a los asegurados de las redes asistenciales de Sabogal, Rebagliati y Almenara y a los asegurados de las redes de cada región para que asistan a la campaña de vacunación programada por EsSalud | Diseño de una intervención lúdico-educativa durante la campaña | Elaboración de materiales informativos y educativos | Banners, pasacalles, folletos, merchandising | N° asistentes a la campaña | Informe final de la campaña |
| Conceptualización de la intervención |
| Instalación de materiales | Toldos instalados, sillas |
| Difusión externa (canales externos y medios de comunicación) | Difusión en redes sociales | Claquetas  GIFs | N° de interacciones por publicación (comentarios, likes) | Informe de redes sociales (con cuadro de comentarios relacionados a la campaña) |
| Enlace microondas con vocero institucional | Notas de prensa  Ayuda Memoria | N° de entrevistas N° de menciones en medios | Informe de impacto en medios de comunicación |
| Difusión interna en sede de las redes asistenciales | Elaboración de materiales informativos | Banners, folletos, afiches | N° de materiales entregados | Informe final de la campaña |
| Envío de mailing a áreas de RRHH de ministerios u otras instituciones estatales | Claquetas y flyers para e-mail |
| Envío de mailing interno a colaboradores de EsSalud | Wallpaper  Flyers para e-mailing |
| Instalación de  Marquesinas, wallpapers o laminados en ascensores |  |  |  |

***IV.- ÁMBITO DE INTERVENCIÓN***

***4.1 Nacional***

| **Día** | 21/4/2017 | 22/4/2017 | 24- 4 -17 | 22 – 5 - 17 | 24 – 5 - 17 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hora** | 7:00 AM a 8:30 AM | 7:00 AM a 1:00 PM | 7:00am a 13:pm | 7:00am a  13:pm | 7:00am a 13:pm |
| **Lugar** | CAP III Alfredo Piazza | Estadio Pedro Ruíz Gallo en Chorrillos | Hospital Votto Bernales | CAP III San Juan de Miraflores | CAP III Negreiros |
| **Actividad** | Microondas | Lanzamiento nacional | Feria EsSalud | Feria EsSalud | Feria EsSalud |

**4.2 Regional**

Se han priorizado las sedes más vulnerables con mayor incidencia, pero de manera paralela las redes de las demás regiones deben implementar las actividades del plan, con una mirada territorial.

| **Día** | Mayo | Mayo | Mayo | Mayo |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hora** | 7:00 am a 13.00 pm | 7:00 am a 1:00 pm | 7:00am a 13:pm | 7:00am a  13:pm |
| **Lugar** | Huaraz | Piura | Tumbes | Loreto |
| **Actividad** | Feria EsSalud | Feria EsSalud | Feria EsSalud | Feria EsSalud |

***IV.- ÁMBITO DE INTERVENCIÓN NACIONAL***

**V.- Vocería**

Lima: Lic. Martha Luna Salcedo – Enfermera coordinadora de inmunizaciones

En provincias se coordinará con Gerentes de Red y Coordinadoras de inmunizaciones.

**VI.- Estrategia**

La estrategia de comunicación es informativa y educativa, orientada a generar conciencia de la importancia de las vacunaciones como medio para prevenir enfermedades; así como promover etilos de vida saludable en la población.

**VII.- COMUNICACIÓN SOCIAL**

**a.- Ferias de vacunación**

Las ferias de vacunación se realizarán a nivel nacional, y en Lima se desarrollará en el Hospital Votto Bernales, adscrito a la Red Desconcentrada Almenara, en el CAP III San Juan de Miraflores de la Red Desconcentrada Rebagliati y el CAP III Luis Negreríos de la Red Desconcentrada Sabogal.

Se brindará consejería en salud para la prevención de enfermedades y fortalecer hábitos alimentarios saludables, informaremos a través de material impreso, sobre las medidas preventivas y promocionales de la salud.

**b.- Establecimientos de salud y redes desconcentradas informadas**

Realizaremos entrega de material publicitario en los establecimientos de salud, Esta actividad será implementada, supervisada y monitoreada por los responsables de las Ofician de Relaciones Institucionales, quienes realizarán un cronograma de trabajo con las fechas del volanteo coordinarán la colocación de información de la campaña en las marquesinas y módulos de atención al asegurado.

**c.- Coordinación entre gerencias centrales**

* Oficina de Relaciones Institucionales
* Gerencia Central de Prestaciones de Salud

**d. Difusión en redes sociales**

* Diseño y difusión de post para ser difundidos en redes sociales, así como la publicación de fotografías que comparten estilos saludables.

**e. Difusión en medios masivos. - Gestión de prensa, a través de las siguientes actividades:**

* Nota de prensa: Se entregarán notas de prensa a los medios de comunicación.
* Ayuda memoria: Se entregará al/la vocero/a en cada microondas o actividad pública, elaboración a cargo del área de Prensa.

**VIII.- Estrategia comunicacional. Diseño de material gráfico.**

| **Pendones** | | |
| --- | --- | --- |
| **Cantidad** | **Artículo** | **Especificación técnica** |
| 03  05 | Banner  Estructuras de metal color negro | Medida: 1x1.80 mt  Banner flex de 13 onzas con tubos en la parte superior e inferior.  Estructura metálica color negro - Medida: 1 x 2mt |
| 01 | Banner con estructura roll screen | Medida: 2x1 mt  Banner con sistema roll screen en banner flex de 13 onzas |
| **Volantes** | | | |
| **Cantidad** | | **Artículo** | **Especificación técnica** |
| 5,000 | | Volantes | Tamaño 29.7 cm x 21 cm (28.5 x 20.5 abierto).  Papel bond 120 gr., doblado, full color tira y retira |
| **Banner** | | |
| **Cantidad** | **Artículo** | **Especificación técnica** |
| 30  30 | Banner Estructuras de metal color negro | Medida: 1x1.80 mt, Banner flex de 13 onzas con tubos en la parte superior e inferior.  Estructura metálica color negro Medida: 1 x 2mt |
| 03 | Banner con estructura roll screen | Medida: 2x1 mt  Banner con sistema roll screen en banner flex de 13 onzas |
| 100 | Globos | De acuerdo a modelo propuesto |

1. Se habilitarán 3 módulos: (**1)** de 3mt X 4mt, **(2)** de 6mt x 4mt,
2. 100 sillas ,3 bidones de agua por día. (18 bidones)
3. Tres mesas cada uno con su silla

Para las ferias de vacunación que se realizarán a partir del mes de mayo, se elaborará un material comunicativo adicional, incorporando otras vacunas, con énfasis en la influenza.

**IX.-** **COMUNICACIÓN INTERNA**

* Difusión de la campaña vía intranet y a través de correo masivo, a nivel nacional.
* Se publicarán mensajes en los ascensores y en las marquesinas, etc.
* Elaboración de un informe final de la iniciativa desarrollada y entregada a los 15 días después de haber finalizado las actividades, bajo responsabilidad.

**Anexos. - Vacunas que se disponen para las Ferias de Salud en los CAS.**

**En menores de 5 años**

Pentavalente

Poliomielitis (IPV)

Rotavirus

Neumococo

Polio oral

Sarampión, paperas y rubeola

DPT (Dipteria pertusis y tétanos)

Influenza (a partir del mes de mayo)

**En adultos y niños mayores**

Sarampión – rubeola

Hepatitis B

Difteria – tétanos

Influenza (a partir del mes de mayo)

**x.- anexos**