

AÑO 4 - EDICIÓN ESPECIAL 2016

en

Confianza

EsSalud



HUMANIZAND EL SEGURO SOCIAL



Seguro Social reconoce a los símbolos y servicios humanizados 2016.

Editorial

NOCHE DE ÁNGELES



Queridas amigas y amigos:

Al llegar al Seguro Social, en setiembre del 2012, nos planteamos fortalecer y ampliar nuestros servicios y, sobre todo, recuperar la confianza de nuestros millones de asegurados.

En ese esfuerzo, instauramos la política de humanización como un pilar institucional, con el objetivo de promover un trato humanizado en todos nuestros establecimientos de salud.

Fruto de ese arduo trabajo, con gran satisfacción realizaremos un reconocimiento, por segundo año consecutivo, a nuestros colaboradores que se convirtieron en verdaderos símbolos humanizadores, los cuales fueron elegidos por sus propios compañeros de trabajo, quienes destacaron su profesionalismo y el buen trato que brindan a los pacientes asegurados.

También, se reconocerá a los servicios que brindaron una atención humanizada, los cuales fueron elegidos por los pacientes asegurados, quienes recibieron atención oportuna en las áreas de hospitalización, cirugía y consulta externa.

Queremos que la corriente humanizadora se extienda a todos nuestros establecimientos. Por ello, esperamos que nuestros colaboradores imiten la labor que realizan los símbolos y servicios humanizados y, de esta manera, recuperar la confianza de nuestros asegurados.

Pensando en nuestros millones de afiliados, hemos instaurado el 14 de febrero como el Día de la Humanización, con el propósito de posicionar la importancia del valor del respeto al paciente.

En el marco de la gran cruzada nacional por la humanización de los servicios de salud, hemos visto la conveniencia de instituir un día emblemático que recuerde a los trabajadores y asegurados la importancia de sembrar valores.

Asimismo, con el objetivo de sensibilizar a todo el personal administrativo y asistencial de los centros de salud a nivel nacional sobre el cuidado y atención a los pacientes, desarrollamos estrategias de comunicación en humanización con la ejecución de 11 campañas.

Hasta el momento se desarrollan todas las campañas, las cuales se vienen dando excelentes resultados entre la población asegurada. Entre ellas destacan Formándonos en Humanización, Por nuestra Salud Laboral, Familiar Acompañante; Retornando a Casa; Necesito tu silencio; Ponte en mi lugar; Baños Limpios; Promoviendo la ética; Círculos por los derechos; Cero Dolor y Comunicando la Humanización.

Por todo ello, el reconocer el trabajo que realiza los trabajadores de EsSalud es un paso importante para sembrar una corriente humanizadora en el Seguro Social que impulse el buen trato y la calidez hacia los más necesitados.

Renovamos nuestro compromiso para cumplir nuestra vocación de servicio.

Dra. Virginia Baffigo de Pinillos
Presidenta Ejecutiva de EsSalud



Tratamiento del dolor

Francisca es una asegurada de 65 años que ha sido diagnosticada con cáncer, debido a su enfermedad padece fuertes dolores que la mantiene postrada en cama. Pensando en millones de asegurados como ella, el Seguro Social está implementando la campaña "Cero Dolor".

Esta iniciativa, que forma parte de la cruzada de humanización, tiene como objetivo brindar un manejo eficiente del dolor en el paciente, a través de la instauración de un diagnóstico y tratamiento oportuno de acuerdo a las características y condiciones clínicas.

Para implementar esta campaña, la institución ha realizado una serie de acciones, entre ellas, elaborar la directiva para el tratamiento del dolor. También, se está programando una reunión de trabajo con las redes asistenciales de Lima para capacitar al personal de salud.

Otra de las acciones es que el Programa de Atención Domiciliaria (PADOMI) sensibilice a los médicos para que puedan prescribir en recetas especiales medicamentos como petidina, oxicodona, morfina, entre otros, a fin de mejorar la calidad de vida de los pacientes.

También el de informar adecuadamente a los pacientes y familiares sobre los procesos para el manejo del dolor.

El diagnóstico es contundente: de los pacientes con cáncer que presentan dolor solo entre un 10 y 30% reciben tratamientos, incluso en países desarrollados.

Más preocupantes son las cifras de las enfermedades crónicas no oncológicas: más del 50% de los pacientes con Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH), enfermedades cardiovasculares, enfermedad pulmonar obstructiva crónica, insuficiencia renal y secuelas quirúrgicas sufren dolor crónico, además del dolor agudo post-traumático y postquirúrgico.

PIZARRAS HUMANIZADAS

Como parte de la campaña, en el Hospital Suárez Angamos se implementó 85 pizarras en los servicios de hospitalización, los cuales permiten al médico y personal de salud identificar a los pacientes y así determinar el grado de dolor que tiene cada uno de ellos.

Esta iniciativa recogió las experiencias valiosas implementadas en el Hospital Edgardo Rebagliati, especialmente en los servicios de cardiología y ginecología, lugares donde se utilizó estas pizarras humanizadas como parte de la señalética.

**85 pizarras humanizadas
en el Hospital Suárez
Angamos**

PROMOVIENDO AMBIENTES LIBRES DE RUIDOS



Shhhh, aquí se están atendiendo



Con el objeto de promover un ambiente libre de ruido para garantizar una atención humanizada a pacientes asegurados en todos sus hospitales y centros asistenciales, el Seguro Social impulsa la campaña “Necesito tu silencio”.

Esta importante iniciativa tiene tres ejes de trabajo: Manejo del ruido en los establecimientos de salud, confidencialidad de la información clínica y privacidad en el otorgamiento de las prestaciones asistenciales.

Para la implementación de esta campaña todos los centros asistenciales están elaborando su mapa de ruidos.

La necesidad de emprender la campaña “Necesito tu silencio” es una respuesta para enfrentar los altos niveles de ruido al que están expuestos los pacientes y trabajadores sanitarios, motivado por fuentes externas e internas

como: alarmas de los monitores, motores de incubadoras, conversaciones en voz alta del equipo de salud, sonido de teléfonos y ruidos de las ruedas de los coches, entre otros, los cuales impiden la organización del sueño, el descanso necesario del paciente para un óptimo proceso de recuperación de su salud.

EsSalud, a través de esta campaña, apuesta por la cultura del silencio, minimizando al máximo las fuentes del ruido en todos sus servicios. Ello, con el objetivo que pacientes y trabajadores no estén sometidos a altos niveles de contaminación sonora.

Las medidas de control de ruidos no solo benefician a los pacientes, sino que, además, contribuyen en la disminución del estrés y facilitan la comunicación entre el personal sanitario y los enfermos y, sobre todo, fomenta una cultura de respeto al asegurado hospitalizado.

Esta iniciativa incluye una campaña de sensibilización al personal asistencial sobre reducción

del ruido, así como la colocación de afiches, los cuales serán ubicados en las estaciones de enfermeras y jefaturas de servicios, con el objetivo de promover ambientes tranquilos. Teniendo en cuenta que, en el 2015, en los hospitales y centros asistenciales de EsSalud se atendieron más de 20 millones 173 mil consultas externas y más de 368 mil cirugías.

“EsSalud atiende diariamente un promedio de 7,500 pacientes hospitalizados”



Trabajadores saludables

“En 7 meses de 2015 se entregó cerca de 100 mil subsidios por incapacidad temporal”

Con el objetivo de proteger a nuestros trabajadores, el Seguro Social emprende la campaña “Por nuestra salud laboral”, a fin de fomentar estilos de vida saludables como la práctica de actividad física por lo menos 30 minutos al día, comer sano y controles preventivos de salud.

Para EsSalud, la salud laboral representa una reserva de oportunidades a fin de mantener una población trabajadora saludable, buenas condiciones en los ambientes laborales y reducir los riesgos que afectan a los trabajadores.

Por ello, la institución ha propuesto desarrollar estrategias de comunicación interna-externa que permitan informar oportunamente a los 52 mil trabajadores, a nivel nacional, sobre la importancia de los estilos de vida saludables y el cuidado de la salud.

Los temas prioritarios a ser difundidos son: prevención de la salud laboral y de accidentes de Trabajo; manipulación de manual de cargas y bioseguridad; movilización y traslado de pacientes; prevención en tuberculosis; señalización en seguridad en todos los centros asistenciales; prevención del acoso y violencia en el trabajo; promover el respeto horizontal, la práctica de la pausa activa en el trabajo y actividad física y alimentación saludable.

En EsSalud se realizan permanentemente campañas de prevención para evitar enfermedades crónicas no transmisibles como Hipertensión Arterial y Diabetes Mellitus.

AUSENTISMO LABORAL

Justamente, la falta de estilos de vida saludables y prevención de la salud son uno de los factores que contribuyen a la aparición de enfermedades y, por consiguiente, la ausencia laboral.

Las campañas preventivas, también, están orientadas a evitar el ausentismo laboral por diversas enfermedades o dolencias, teniendo en cuenta que de enero a julio de este año la institución entregó un total de 92,561 subsidios por incapacidad temporal para el trabajo.

Por todo ello, el abordaje de la salud laboral y el desarrollo de acciones de promoción y prevención de los riesgos en el trabajo constituyen una oportunidad para mejorar la eficiencia y eficacia de los procesos asistenciales y administrativos en el Seguro Social.





Con la finalidad de fomentar buenos hábitos, el Seguro Social lanzó a nivel nacional la campaña “Baños limpios y seguros para todos”, que tiene previsto invertir más de 2 millones de soles en mantenimiento de servicios higiénicos durante el 2016.

Durante el lanzamiento de esta campaña, se informó que a través de esta iniciativa se busca sensibilizar y educar al público en general sobre el buen uso de los baños en los hospitales para garantizar que los servicios higiénicos permanezcan limpios, accesibles y sean seguros para todos.

Se tiene previsto invertir este año un monto aproximado de dos millones doscientos ochenta y cinco mil trescientos (2'285,300.90) en mantenimiento de baños en 20 redes asistenciales de todo el país, que representa el 64.51% de todas las redes, estimándose que el restante 35.49% se completará en el primer semestre del año entrante.

Las redes que se beneficiarán son Lambayeque, Junín, Huánuco, Arequipa, Piura, Cusco, Ucayali, Moyobamba, Áncash, Puno, Madre de Dios, Loreto, Huancavelica, Tarapoto, Juliaca, Sabogal y Almenara.

También se reforzará la infraestructura, y que esta cuenta con los requerimientos básicos de confort y que cumplan con los estándares de saneamiento, teniendo en cuenta que en un sólo día los baños de los hospitales Rebagliati, Almenara y Sabogal reciben a más de 45 mil personas.

“Más de S/. 2 millones se invertirá en mantenimiento de servicios higiénicos en el 2016”

La campaña consiste en la difusión de mensajes como arrojar papeles al tacho, cerrar el caño del lavatorio, el correcto lavado de manos con agua y jabón, bajar la palanca del inodoro y no dejar desperdicios en el lavatorio.

Durante los años 2013 y 2014 se dio mantenimiento al 61% de los baños en los cerca de 400 centros asistenciales que tiene EsSalud en todo el país y que en este año se busca completar el 39% restante.

Los hospitales que presentan mejoras en sus servicios higiénicos son los hospitales de Chimbote, Urubamba, Espinar, Iquitos, Almenara, Rebagliati, CAP San Isidro, CAP María Donrose, entre otros.

Asimismo, se implementará elementos de comunicación dentro y en las inmediaciones de los servicios higiénicos y en las zonas de mayor afluencia, que contribuyan al buen uso de los baños.

PROMOVIENDO EL BUEN TRATO AL PACIENTE

Con el objetivo de recuperar la confianza de millones de asegurados, y fomentar el buen trato al paciente, el Seguro Social impulsa la campaña “Comunicando la humanización en EsSalud”.

Esta iniciativa busca crear una mayor empatía y sensibilidad en el trato del personal asistencial a los pacientes, a través de un servicio más cálido y de mejor calidad que ubique a la institución como pionera en promover la humanización como el eje transversal de la salud en el país.

La Oficina de Relaciones Institucionales es la que lidera esta campaña, que contempla la difusión de mensajes para generar una cultura institucional de humanización que permita recuperar la confianza de los asegurados y población en general; así como el compromiso de sus colaboradores.

Como parte de esta cruzada se instauró el 14 de febrero como el Día de la Humanización, ello con el propósito de posicionar la importancia del valor del respeto al paciente.

La Presidenta Ejecutiva de EsSalud, Virginia Baffigo, dijo que se ha visto la conveniencia de instituir un día emblemático que recuerde a los trabajadores y asegurados la importancia de sembrar valores, como el respeto.

Esta iniciativa es la encargada de difundir todas las campañas sobre la humanización de la atención en salud como son “Ponte en mi lugar”, “Necesito tu silencio”, “Familiar acompañante”, “Cero dolor en el paciente”, “Baños limpios y accesibles para todos”, “Retornando a casa”, “Por nuestra salud laboral”, “Promoviendo la ética”, “Círculos por los derechos y humanización” y “Formámonos en humanización”.

“INEI: 68.2% de asegurados están satisfechos con los servicios de EsSalud”

ACCIONES

Como parte de las actividades, se brindó un merecido reconocimiento a trabajadores de EsSalud que se convirtieron en símbolos humanizadores por dar una atención oportuna y buen trato a los pacientes.

También, incluye la difusión de spots en radio y Tv sobre las campañas de prevención de cáncer ginecológico y donación de órganos y tejidos.

Asimismo, contempla la elaboración de afiches con mensajes motivadores al personal de salud y la difusión de los valores del código de ética a través del pupiletras en el periódico institucional de EsSalud.

Se está difundiendo, de manera permanente, los valores humanos a través de comunicación interna: intranet, correo masivo, wallpaper, díptico y el Diario institucional “En Confianza”.

Comunicando la humanización





Formándonos para servirte mejor

El Seguro Social esta llevando a cabo la campaña “Formándonos en humanización”, para fortalecer las competencias de los trabajadores a fin de brindar una atención oportuna y humanizada.

Esta iniciativa consiste en capacitar al personal asistencial y administrativo del Seguro Social en humanización de la atención.

Los talleres de capacitación se iniciaron en el año 2013, con la realización del Seminario Nacional e Internacional de Humanización de la Salud, en la que participaron 500 colaboradores.

Luego, se realizó el Taller Humanizando mi servicio”, en la que se capacitó al personal gerencial a nivel nacional. En total en ese año se capacitaron a más de 5,000 colaboradores.

En el 2014, un total de 759 responsables de calidad en la atención fueron entrenados en humanización. Ese mismo año más de

800 trabajadores participaron del taller de sensibilización “Formando líderes transformacionales”.

Asimismo, durante el primer semestre del 2015 se han realizado 12 talleres de humanización en Madre de Dios, La Libertad, Huancavelica, Tarapoto y Lima (Almenara, Rebagliati y Sabogal) en que participaron 1,594 trabajadores.

El viernes 12 de febrero se realizó el “Encuentro internacional de humanización en salud 2016”, con la participación de destacados especialistas de Colombia y Perú.

La cruzada de la humanización de los servicios de salud se realizó de manera sostenida durante el 2015 en las redes asistenciales de todo el país y estuvo dirigido a los más de 50 mil trabajadores asistenciales (médicos, enfermeras, auxiliares) y personal administrativo mediante capacitaciones y talleres de sensibilización.

“En el 2016 EsSalud tiene como meta capacitar a más de 50 mil trabajadores”



COMUNICACIÓN EFICIENTE EN ÁREAS CRÍTICAS



Información oportuna

Uno de los problemas detectados en los hospitales de EsSalud en todo el país es la falta de una información oportuna sobre el estado de salud de los pacientes asegurados en las áreas críticas.

Por ello, EsSalud ha puesto en marcha la campaña “Ponte en mi lugar”, con el objetivo de facilitar la comunicación de los familiares de pacientes usuarios en áreas críticas.

El familiar tiene derecho a recibir información, a través del informe médico, sobre el diagnóstico y tratamiento que se le viene otorgando al paciente de manera clara, no técnica y sobre todo con trato humano.

La cruzada busca promover una comunicación eficiente, oportuna, amigable hacia los familiares de los pacientes en áreas críticas. Esta iniciativa se implementará en el Hospital Nacional Guillermo Almenara como plan piloto.

El malestar de los asegurados es evidente, ya que el ingreso a un área crítica, como emergencia y unidad de cuidados intensivos, genera un estrés al paciente y sus familiares, la cual se agrava por las dificultades en la comunicación sobre la salud del enfermo.

Por otro lado, el médico especialista se centra más en la observación y monitoreo del paciente, cuya salud es inestable, que en atender los requerimientos de la familia, pasando ésta a un segundo plano.



Esta realidad, hace que solo la mitad de los familiares de los pacientes en áreas críticas entienden lo que el médico les dice acerca del pronóstico, diagnóstico o el tratamiento del enfermo.

Por ello, la institución considera necesario organizar un sistema de información de los pacientes internados en una Unidad de Medicina Intensiva.

Esto permitirá brindar una información oportuna a los familiares de pacientes en situaciones críticas, evitando niveles de insatisfacción por la atención recibida y sobre todo reducirá el estrés.

También, permitirá que los familiares reciban buen trato en los momentos difíciles y reforzará el derecho de los asegurados a la información sobre su salud.

ACCIONES

Una de las medidas que se está evaluando es la implementación del “brazalete de identificación y el módulo informático”, ubicado en la entrada de los establecimientos de salud, para permitir la identificación de los pacientes en áreas críticas.

También, se planea fomentar estímulos profesionales a los profesionales de las áreas críticas, a fin de prevenir el estrés laboral. Estas medidas se implementarán en el Hospital Almenara como plan piloto.



“EsSalud atendió más de 6 millones de emergencias durante el 2015”



“Más de 400 mil pacientes serán acompañados por sus familiares”

Pensando en el bienestar de los asegurados, el Seguro Social lanzó a nivel nacional la campaña “Familiar Acompañante”, con el objeto de beneficiar a 400 mil pacientes dependientes y vulnerables, quienes tendrán la compañía de sus familiares en los servicios de hospitalización, consultorios externos, entre otros.

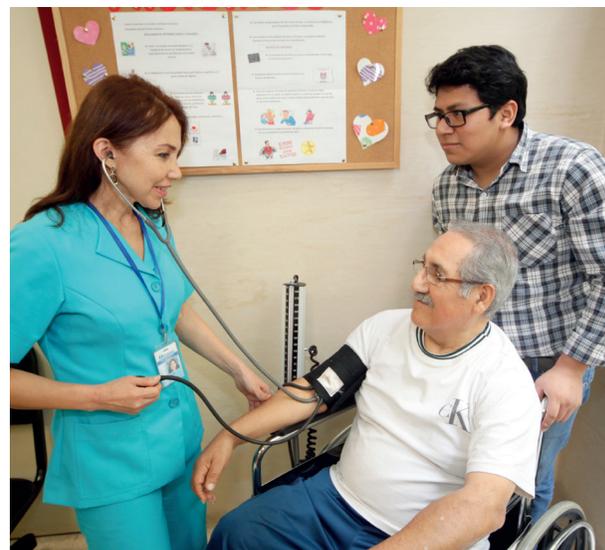
Bajo el lema “El amor familiar alivia cualquier mal”, EsSalud lanzó esta campaña con el objetivo de promover la importancia de la compañía y del cuidado a pacientes vulnerables y dependientes por parte de sus familiares o cuidadores primarios.

Desde el año 2009 a octubre del 2015 en el Hospital San Isidro Labrador de EsSalud, donde se promovió por primera vez esta iniciativa, los familiares de más de 18 mil pacientes (80% hospitalizados) recibieron capacitaciones individualizadas para el cuidado de

sus seres queridos en el hogar, logrando hacer más efectivo el tratamiento.

La mitad de los capacitados fueron los hijos de los pacientes, quienes acompañan a sus padres en sus atenciones hospitalarias, demostrando un profundo amor y dedicación por quienes les dieron la vida.

A través de la campaña ‘Familiar Acompañante’, EsSalud busca informar y promover que los familiares de los pacientes formen parte de su recuperación, creando así un clima de unión y armonía entre el paciente y su familia, lo que ayudará en su tratamiento.



También, una directiva para la conformación de centros de excelencia para el entrenamiento de formadores de cuidadores primarios.

CAPACITACIÓN

Con el objetivo de sensibilizar y capacitar al familiar respecto a los cuidados de los pacientes, EsSalud capta a los familiares acompañantes desde el primer día del ingreso del asegurado al hospital.

Luego, de acuerdo al diagnóstico, se evalúa las necesidades de entrenamiento para capacitar al familiar mediante talleres, sesiones demostrativas individualizadas del cuidado del paciente, donde se brinda las pautas y recomendaciones a fin de que su estancia en el hospital sea más llevadera y corta.

También, se prepara al familiar para el alta y por último se hace el seguimiento a la salud del paciente a través de las visitas domiciliarias para fortalecer el cuidado en el hogar y evitar los reingresos hospitalarios.

Las capacitaciones están dirigidas a los familiares de pacientes dependientes y vulnerables, entre 18 a 70 años. También, se sensibilizará y entrenará al personal de salud para garantizar su participación activa en esta campaña Familiar Acompañante.



Trabajadores probos en EsSalud



“Cerca de 15 mil colaboradores participaron del módulo virtual sobre deberes y derechos”

Luz María, una trabajadora de la institución, le da a los mejores años de su vida al Seguro Social, derrochando probidad y altos valores morales en su diaria labor.

Ella es una de los cerca de 15 mil trabajadores que ingresaron al “Módulo Virtual”, que se encuentra a disposición en la página web de EsSalud, para conocer los derechos y deberes.

Esta iniciativa forma parte de la campaña “Código de ética, tus acciones nos definen”, que está implementando el Seguro Social desde el 2013 para promover la buena conducta de todos los trabajadores y el respeto a los derechos de los usuarios.

Para motivar e incentivar a los trabajadores de los centros asistenciales a leer, inscribirse y llenar el cuestionario virtual, se ha iniciado la realización de una maratón por servicios asistenciales, denominado “maratonética”, cuyo plan piloto fue puesto en marcha en el Policlínico Santa Cruz de Miraflores en marzo de 2015.

A través de esta singular campaña se difundió los principios, deberes y prohibiciones del código

de ética de los trabajadores de EsSalud para lograr la adopción de comportamientos y hábitos en los colaboradores que se vean reflejados en el buen ejercicio de sus funciones.

Posteriormente, en mayo se difundió el código de ética entre el personal de enfermería del Hospital Guillermo Almenara. En esa oportunidad se logró que 49 trabajadores de ese servicio obtenga notas entre 18 y 20, evidenciando el alto conocimiento del personal asistencial sobre sus derechos y deberes.

La difusión del código de ética, a través de la maratonética, continuó en los meses de octubre y noviembre en los hospitales y centros asistenciales de las redes Almenara, Rebagliati y Sabogal.

Al 31 de julio del 2015, un total de 14,874 trabajadores ingresaron a la página web de EsSalud para resolver el cuestionario sobre deberes y derechos como servidores del Seguro Social.

Las redes asistenciales donde hubo mayor participación de trabajadores son Puno (90.05%), Salud Renal (81.51%), Pasco (76.70%), INCOR (75.79%), Sede Central (71.92%), Juliaca (71.35%) y Amazonas (69.10%), entre otros.

El reto de la campaña es que los más de 52 mil trabajadores de EsSalud en todo el país resuelvan el cuestionario virtual.

En defensa de los asegurados



Con el propósito de defender los derechos de los 11 millones de asegurados, así como de identificar los problemas de deshumanización en la atención de salud, el Seguro Social impulsa la campaña los “Círculos por los Derechos y la Humanización (CDH)”, a fin de plantear mejoras concretas en beneficio de los asegurados y de la institución.

Esta importante iniciativa es promovida por la Gerencia Central de Atención al Asegurado, que lidera la doctora Yolanda Falcón, quien logró la creación de un total de 57 Círculos de Humanización a nivel nacional, integrada por trabajadores de EsSalud y afiliados en las redes asistenciales en Amazonas (2), Ayacucho (2), Huancavelica (4), Huánuco (9), Junín (8), La Libertad (6), Lambayeque (7), Madre de Dios (1), Moquegua (2), Pasco (3), Piura (12) y Ucayali (1). En total participan de estos círculos de humanización 381 personas.

La implementación de este grupo de apoyo, conformado de 5 a 9 personas, es una estrategia institucional para generar un clima y/o ambiente humanizado de la atención de salud.

Producto de trabajo desplegado, EsSalud ha logrado el compromiso de 14 redes asistenciales de implementar nuevos CDH.

Se ha detectado que durante la atención existen situaciones relacionadas con la vulneración de derechos de los asegurados, quienes han expresa-

do su insatisfacción.

Al respecto, la doctora Yolanda Falcón aseveró que los CDH serán espacios de reflexión colectiva para la elaboración de propuestas de mejora en las prestaciones de salud.

Para ello, se cuenta con el apoyo de los gerentes y directores de dichos establecimientos de salud, quienes previamente a la conformación de los círculos suscribirán una carta de compromiso, con la finalidad de formalizar la implementación.

CAPACITACIÓN

En el mes de julio de 2015 se realizó Primera Reunión Técnica de Facilitadores de los Círculos por los Derechos y la Humanización” en Lima, donde se capacitó sobre la importancia de mejorar la calidad de la atención, el respeto a los derechos y el adecuado cumplimiento de los deberes y responsabilidades, tanto de los asegurados como de los trabajadores de EsSalud.

“Mi participación como Facilitadora de los Círculos por los Derechos y la Humanización es una oportunidad que me brinda Dios y mi institución, para contribuir en la búsqueda de mejorar la calidad de la atención a nuestros pacientes. Lo hago con fe, esperanza y amor. Hemos tenido una acogida formidable en los centros asistenciales y estoy segura que muy pronto tendremos nuestros círculos conformados y operativos en los 36 centros asistenciales de la Red Asistencial La Libertad»

Mercedes Mully Núñez Reyes

HUMANIZANDO LA ATENCIÓN

Te recuperarás en casa

Con el objetivo de brindar una atención oportuna a pacientes crónicos en sus domicilios, y que se encuentran estables, el Seguro Social ha puesto en marcha la campaña “retornando a casa”.

A través de esta iniciativa se busca fomentar el retorno a casa de los pacientes con enfermedades crónicas y/o terminales, garantizando los cuidados médicos en su entorno familiar, en donde el Seguro Social se encargará de proporcionar los implementos hospitalarios necesarios para su pronta recuperación como cama hospitalaria, equipos médicos, insumos para curaciones, especialista tratante y enfermera.

Para ello, la institución fijará los criterios de selección de pacientes, el personal y el equipamiento médico para la atención de los enfermos en sus domicilios.

Paralelamente, se realizarán campañas informativas para sensibilizar a familiares o responsables de pacientes en estado crítico, pero que se encuentren estables y con una estancia prolongada de hospitalización, sobre los beneficios de realizar la recuperación en su casa.

Esta cruzada está direccionada a los pacientes críticos de prioridad III que acuden a recibir atenciones en servicios especializados de los hospitales de alta complejidad; sin embargo por su ubicación domiciliaria viven en establecimientos de primer nivel de atención, los cuales brindan cuidados mínimos para su enfermedad.

De esta manera, el Seguro Social busca dar respuesta a la gran demanda de pacientes críticos, que supera la oferta de camas hospitalarias de cuidados intermedios que necesitan atención especializada.

CAPACITACIÓN

EsSalud capacitará a los familiares de los pacientes con el objetivo de que se involucren en el proceso de recuperación, es decir recibirán pautas y asesoría necesaria para el cuidado de los mismos.

Asimismo, se les otorgará las herramientas e insumos necesarios para el cuidado de sus pacientes dentro de su hogar.



Cruzada por la
HUMANIZACIÓN 