

LUIS JAVIER MÁLAGA COCHELLA

RESEÑA GENERAL

Javier Málaga es un reconocido profesional de las finanzas y el desarrollo económico del Perú, que cuenta con una vasta trayectoria de más de 36 años en la empresa privada y el sector público. Es fundador de la consultora Málaga-Webb & Asociados, que se ha convertido, desde su fundación en 1996, en un referente en asuntos financieros, de gestión y planeamiento estratégico, tanto en el sector privado como en el público, destacando por su activa labor de promoción de la inversión y el comercio, así como en la mejora de los niveles de competitividad en diversas regiones del país.

Es Presidente del Directorio del Grupo Pana, miembro del Consejo Directivo de Málaga-Webb & Asociados y miembro del Consejo Directivo de la Asociación para la Formación Humana y Capacitación Técnica (PROHUMTEC).

Actualmente, a través de la Firma Consultora asesora a distintos Gobiernos Sub Nacionales. Fue Jefe de Gabinete de Asesores de la Presidencia del Consejo de Ministros y Asesor Principal del Primer Ministro Dr. Yehude Simon en 2008-2009.

Ha sido Gerente General del Banco Interandino, Gerente de Finanzas de Industrias Vencedor, Sub-Gerente de Créditos del Banco de Crédito del Perú, Jefe de Créditos y Apoderado General del Banco Continental y Gerente de Operaciones de Vap-In Service.

Es Ingeniero Electrónico graduado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y estudios de Maestría por la Universidad Federal de Río de Janeiro (Brasil). Ha seguido el programa de Alta Dirección de la Universidad de Piura, el Small Business Program de la Universidad de Stanford (USA) y el Quality Management Program de AOTS (Japón).

LUIS JAVIER MÁLAGA COCHELLA

I. EXPERIENCIA PROFESIONAL

1. EN EL SECTOR PRIVADO

Su vasta experiencia en el sector financiero le ha permitido:

- Realizar exitosas negociaciones de proyectos de inversión privados.
- Participar activamente en el análisis y otorgamiento de líneas de crédito, destinadas a clientes de la Banca Exclusiva y Banca Corporativa.
- Dirigir negociaciones crediticias con organismos multilaterales.
- Promover el desarrollo financiero del comercio exterior.
- Implementar programas con el fin de optimizar el valor del cliente en el tiempo, garantizar y aumentar su fidelidad, adquirir nuevos clientes y reducir costos de ventas.
- Dirigir campañas de fidelización de la cartera de clientes con el objetivo de rentabilizarla en el tiempo.
- Participar en el mejoramiento permanente en la atención a los clientes, brindándoles servicios de calidad diseñados de acuerdo a cada perfil.
- Innovar las propuestas comerciales con el fin de capturar la preferencia.
- Consolidar el Modelo de Gestión Comercial y Financiera en los bancos en los que trabajó.

Con relación a su labor de Asesoría en temas de dirección estratégica, gestión y finanzas, como Director de Málaga – Webb & Asociados:

- Ha dirigido proyectos de reconversión operativa, identificando y cuantificando oportunidades de mejora en todas las áreas de la empresa y estableciendo un programa de trabajo para concretar dichas oportunidades.
- Adicionalmente ha diseñado una metodología para diagnosticar las crisis empresariales, opinar sobre la viabilidad de los negocios y desarrollar programas de reconversión que permiten a las organizaciones superar su problemática y mantenerse en marcha.
- Asimismo ha conducido el diseño e implementación de proyectos de reestructuración financiera de empresas que se acogen a la Ley de Reestructuración Patrimonial - INDECOPI.
- Ha liderado la realización de estudios económicos y financieros requeridos por empresas privadas,
 - El desarrollo de estudios de factibilidad, especialmente de instituciones financieras que solicitaron su ingreso al mercado

LUIS JAVIER MÁLAGA COCHELLA

- peruano ante la Superintendencia de Banca y Seguros (obtención de Autorización de Organización).
- La evaluación de proyectos de inversión relacionados a la agricultura, transporte, puertos marítimos, laboratorios médicos, clínicas, cementeras, petro-químicas, manufactura, servicios y empresas financieras, entre otras, así como asesoramiento permanente a empresas del sector automotriz.
- Diversos procesos de fusión, adquisición y privatización de empresas.
- La estructuración de instrumentos financieros y optimización de la estructura de capital con el fin de generar mayor valor para las empresas y los accionistas.
- Proyectos específicos para maximizar los recursos de las empresas e inversionistas..
- Ha brindado asesoría en la administración de cartera de fondos, procesos de licitación, impacto social y ambiental de las empresas, proyectos de micro crédito, entre otros.

2. EN EL SECTOR PÚBLICO

En el frente del Fortalecimiento Institucional, así como de la Simplificación Administrativa, ha liderado los proyectos siguientes:

- El Diagnóstico y Propuesta de Mejoras al Servicio de Atención de Denuncias de los Organismos de Control Interno de las Entidades del Estado para la Contraloría General de la República - Programa Umbral Anticorrupción – USAID.
- El diseño y elaboración del Mapa Unificado de Funciones del Estado – RUFEE con la PCM.
- El diseño de la metodología general de simplificación administrativa aplicable a las entidades públicas del gobierno nacional, regional y local, basada en la gestión por procesos con fondos de la Cooperación Alemana al Desarrollo - GTZ, la cual ha sido formalizada por la PCM-SGP
- La evaluación de la pertinencia y gestión del Municipal Scorecard (MSC) del Banco Mundial.
- El diseño, ejecución y seguimiento del proyecto de Ventanilla Única Empresarial en Lambayeque con fondos de la Corporación Andina de Fomentos (CAF), en coordinación con la SUNARP, PCM (ONGEI), SUNAT, Gobierno Regional de Lambayeque, Cámara de Comercio de Lambayeque, Colegio de Notarios de Lima y de Lambayeque.

LUIS JAVIER MÁLAGA COCHELLA

- El Apoyo en la implementación de las propuestas de simplificación de trámites en la reforma del procedimiento para la obtención de la Licencia de Funcionamiento en cinco Gobiernos Locales en Lima financiados por el proyecto PROPOLI de la Unión Europea.
- El Estudio de identificación de barreras sectoriales para la Inversión Privada contratado por la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (PROINVERSION) en once sectores y cinco regiones del país (Ica, Arequipa, Junín, Loreto y Cusco).
- El asesoramiento, sistematización e implementación del programa integral de simplificación administrativa en la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) con el financiamiento de la Corporación Financiera Internacional (IFC), relacionado con los trámites de Licencia de Funcionamiento Municipal y Permiso de Construcción que favorezca el desarrollo de la inversión privada de manera sostenida en el tiempo y mejore la gestión edil y que permita la formalización de las empresas en particular las micro, pequeñas y medianas empresas.
- La identificación de los requisitos sectoriales para mejorar el clima de negocios eliminando las barreras administrativas y legales que impiden el crecimiento de las MYPE en algunos sectores económicos específicos. Este proyecto se realizó con los fondos de USAID Mype Competitiva.
- El Fortalecimiento Institucional del Proyecto Especial Olmos Tinajones, con la finalidad de potenciar organizacional y funcionalmente la institución para supervisar las tres etapas del Proyecto Olmos: Trasvase, Energía e Irrigación.

Con relación al asesoramiento en la Promoción de la Inversión, ha dirigido:

- El proyecto de Asistencia Técnica para el mejoramiento de las capacidades de gestión de los gobiernos locales de Ayacucho, Huancavelica e Ica. El objetivo era acompañar a las autoridades de los distritos, bajo el ámbito de intervención, en la ejecución de los proyectos priorizados en el Plan de Inversiones y de aquellos que cuenten con cofinanciamiento del Fondo Nacional de Inversión Pública Regional y Local (FONIPREL).
- El asesoramiento al Banco de Crédito del Perú en la ejecución de una Obra de Infraestructura en Piura bajo el marco de la Ley 29230, Obras por Impuestos. Asimismo, se viene asesorando a dos empresas privadas en la ejecución de proyectos de inversión pública en el marco de la Ley 29230, en la provincia de Talara y en Trujillo.

LUIS JAVIER MÁLAGA COCHELLA

- La identificación de empresas medianas ubicadas en Piura, Ayacucho, San Martín, Cusco e Ica que tuvieran interés o estuvieran trabajando con grupos de la población menos favorecidos económicamente con la finalidad de desarrollar su estrategia de trabajar con esquemas de Negocios Inclusivos en distintas partes del país. Este proyecto se realizó con el financiamiento del Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV).
- El diseño y elaboración de la Hoja de Ruta de La Libertad como instrumento que sirvió para orientar y dirigir las acciones de gobierno, empresariales y sociales en el corto y mediano plazo, a solicitud del Comité Empresarial Pro La Libertad.
- La identificación, ante solicitud de la CAF, de las regiones con capacidad de cofinanciar la ejecución de proyectos de inversión pública. Asimismo, se realizó el seguimiento de proyectos a la Cooperación Técnica No Reembolsable de la CAF para los estudios técnicos correspondientes a proyectos de inversión en infraestructura en los departamentos de La Libertad, Cajamarca, Tacna, Loreto.
- La elaboración de un diagnóstico en la Municipalidad Provincial de Bambamarca (Cajamarca), con la finalidad de diseñar e implementar en una segunda etapa, el mejoramiento de las capacidades de gestión.
- En la formulación de proyectos de inversión pública, iniciativas privadas, conformación de Asociaciones Público – Privada (APP) con el Estado.
 - Gobierno Regional de Lambayeque: Iniciativa Privada Proyecto Olmos - Tinajones
 - Gobierno Regional de La Libertad: Iniciativa Privada para ejecutar la Tercera Etapa del Proyecto Chavimochic, así como Proyecto de Inversión Pública.
 - Gobierno Regional de La Libertad: Iniciativa Privada para la construcción de viviendas en el distrito de Chao.
 - Gobierno Regional del Callao: Implementación Urbanística del Gran Malecón Callao – Chuchito; Ampliación y Remodelación de la Av. Néstor Gambeta; y Construcción de la vía Costa Verde tramo Callao.
 - Gobierno Regional de Ica: Colaboración en la elaboración de la estructura del financiamiento del Proyecto Tambo Ccaracocha.
 - Municipalidad Metropolitana de Lima: Iniciativa Privada para el desarrollo de un programa de autopistas en la ciudad de Lima por un monto de inversión de 650 millones de dólares.

LUIS JAVIER MÁLAGA COCHELLA

En aspectos relacionados a la promoción del desarrollo económico y social, lideró:

- La supervisión, seguimiento y asistencia técnica nacional del componente de promoción de exportaciones desde las regiones del Programa de Cooperación Comercial Fase II (Agencia Suiza de Cooperación - COSUDE) que se implementó, en consorcio con TULUM (empresa consultora suiza) en dos regiones del país: Arequipa y Lambayeque.
- La elaboración del Plan Estratégico Regional de Exportación (PERX) para catorce departamentos del país promovido por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y financiado por la Agencia Suiza de Cooperación - COSUDE en el año 2004 y por el proyecto CRECER - USAID en el año 2005.
- La capacitación y seguimiento a empresas de Lima y de las regiones de Arequipa, Junín, Lambayeque y La Libertad en la elaboración e implementación de un plan de exportaciones – PLANEX. Donde se identificó cadenas productivas, con mercado de exportación o con potencial de exportación en cada zona priorizada.
- La asistencia técnica internacional con la Unión Europea – UE a las entidades comprendidas en el Plan Estratégico Nacional de Comercio Exterior (PENX 2003 – 2013) a través de proveer expertos en diversas materias, tales como facilitación del comercio exterior, en mercados internacionales, productos y sectores priorizados en comercio exterior logrando contribuir con el desarrollo social y económico, y el fortalecimiento institucional de las regiones, pequeñas empresas e instituciones relacionadas. MWA participó como socio de SOGEROM (empresa consultora belga).
- La identificación de cadenas productivas con mercados de exportación o con potencial de exportación, en las zonas de Arequipa, Junín, Lambayeque y San Martín. MWA en asociación con Stocker Group (empresa consultora suiza) para la Cooperación Suiza en el Perú.
- La elaboración de materiales de capacitación (fueron validados en Cajamarca) para distintos niveles de actores, especialmente pequeños productores sobre la importancia que tienen las actividades de Biocomercio en el Perú como una alternativa de contribuir con el desarrollo rural en zonas de pobreza se realizó con financiamiento de la Cooperación Alemana para el Desarrollo -- GTZ.

LUIS JAVIER MÁLAGA COCHELLA

II. ESTUDIOS REALIZADOS

1. Estudios Superiores.

- Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Perú
Titulado en Ingeniería Electrónica C.I.P. 074553
- Universidad Federal de Rio de Janeiro - Brasil
Estudios de Maestria en Administración de Negocios
C.O.P.P.E. - AD. U.F.R.J.

2. Programas de Especialización.

- Universidad de Piura - Perú
Programa de Alta Dirección
- Universidad de Stanford - U.S.A.
Small Business Program
- The Association for Overseas Technical Scholarship (AOTS) - Japón
Quality Management Program

3. Proyectos desarrollados.

- Diseño de un Sistema "ROLOC" para el Análisis Estabilizador para Nyquist and Routh Hurwitz. Universidad Mayor de San Marcos – 1975.
- Diseño de Control de Temperatura para Destilación de Aceite. Universidad Mayor de San Marcos – 1975.
- Desarrollo de Negocios y el Sistema de Información en Brasil, C.O.P.P.E.-AD, Universidad Federal de Río de Janeiro.
- Desarrollo del Sistema del Banco Estatal de Brasil y Modelo de Explotación, C.O.P.P.E.-AD, Universidad Federal de Río de Janeiro.
- Artículos publicados:
 - Diario Gestión: "Una Forma de romper el círculo perverso de la pobreza".
 - Revista Links de la Cámara de Comercio Peruana Japonesa: "Energías limpias y energías renovables".
 - Boletines electrónicos de Desempeño Económico y Nota Inter diaria de Málaga-Webb & Asociados, los cuales brindan información y análisis de la realidad social y económica de nuestro país.

LUIS JAVIER MÁLAGA COCHELLA

- Diversos Boletines y participación de foros en la Cámara de Comercio de Lima.
- Diversos artículos en la revista COMEX (Comercio Exterior).
- Participante en las Reuniones Anuales de la Asamblea de Gobernadores BID/CII, desde el año 1992.
- Participante en la II Cumbre Empresarial ALC-UE, celebrada en Lima en el 2008.
- Invitado al Foro de Biarritz, realizado en 2009 en Ecuador y el 2010 en Francia. Este evento es promovido por el “Centre de Management Europe-Amerique Latine (CMEAL) con el propósito de impulsar el intercambio de opiniones entre destacados representantes de las esferas política, intelectual, empresarial y académica de ambos continentes a fin de fortalecer los vínculos entre Europa y América Latina.

Lima, setiembre del 2015