



Metodología de Sociodrama



Campaña :
CERO TB
EN EL TRABAJO

ORI OFICINA DE RELACIONES
INSTITUCIONALES

I.- Integrantes

Participan 3 actores de preferencia actores profesionales, comunicadores sociales o actores aficionados.

Características del actor aficionado:

- Facilidad de comunicación .
- Comunicación fluida y asertiva con el público.
- Transmitir mensajes de manera directa y clara.
- Capacidad de convocatoria.



II.- Escenografía

- Plancha de madera pintada como si fuera el interior del bus, simulando ventanas.



III.- Metodología del Sociodrama

Los actores se paran al medio del bus, en fila y pegados, realizan cuatro acciones físicas en coreografía:

- El de adelante se queda dormido y empuja a los de atrás
- El bus se detiene abruptamente y el de atrás empuja a los de adelante
- Los tres voltean a la izquierda y gritan: mamacita
- El de atrás comienza a empujar a los de adelante para ponerse primero en la fila.

Esta acción se realiza tres veces, en la última todos gritan: “Pie derecho” y de un solo movimiento cada uno toma su posición para realizar una breve escena:

Natalia (cobrador): A ver, a ver, pague con sencillo, pague con sencillo

Fito (estudiante): Yo tengo carné universitario, pago medio

Natalia: ¿Medio qué?, ¿acaso usted será media persona, ocupará medio asiento? Ya, ya, ya suelta tu sol veinte no más.

Fito: Pero señorita...

Natalia: ¡Pero nada! PISAAAA...

“Pisa” es la voz de alerta que señala el final de la escena e indica a todos los actores que deben retomar su posición inicial en fila.

Metodología del Sociodrama

Por 15 segundos sostienen esa imagen (siempre rebotando sobre su propio punto remarcando la idea de estar en movimiento dentro de un bus). A la voz de “pie derecho”, todos retoman su nueva posición:

Natalia: A ver, apéguese al fondo, apéguese al fondo

Jimena: Pero señor, no empuje, ay, no sea pesado, ay, señor

Fito: Pero, ¿a dónde quiere que me vaya? Señora, avance más al fondo

Natalia: Suba, suba (invita a personas del público a subir al bus)...
pisaaa...

Metodología del Sociodrama

Retoman posición de espera y a los quince segundos gritan “pie derechos” y se ubican en sus posiciones:

Fito : Señora, ¿puede abrir su ventana?

Jimena: No puedo, lo siento, tengo frío

Fito: Pero señora, todo el bus está con las ventanas cerradas, eso no es saludable

Jimena: Ay, lo siento, no puedo

Natalia: A ver, a ver, suben pasajeros (invita a personas del público a subir al bus)...

¿Pero qué pasa, la señora no quiere abrir la ventana?

Fito: No, no quiere, y no quiere entender que los lugares cerrados no son sanos

Natalia: Tienes razón, pero quizás alguno de los pasajeros nos pueda ayudar, ¿alguno puede ayudarnos a que la señora abra la ventana? A ver, quién se anima a argumentar de forma correcta para que logremos abrir la puerta

(Participación del público e improvisación de actores)

Fito: Muy bien, muchas gracias por ayudarme, y por eso le vamos a obsequiar este polo... (*Entregan polos u otro merchandising si lo hubiera*)

Metodología del Sociodrama

Se ponen todos delante de los “pasajeros” y dicen:

Jimena: La tuberculosis es una enfermedad muy peligrosa, pero se cura si la detectamos y tratamos a tiempo.

Natalia: Cada vez que se encuentren en un lugar cerrado, abran las ventanas, en su trabajo, en su casa, en el bus, en la cabina de internet, de esta manera disminuimos el riesgo de contagio de la TB

Fito: Si tienes tos durante 15 días, fiebre, cansancio, pérdida de peso, sudores nocturnos, pérdida de apetito, acude inmediatamente a la posta de salud más cercana y hazte el examen.

Jimena: Haz ejercicios

Natalia: Ten una alimentación sana

Fito: Y sobre todo no olvides que cada vez que cierres una puerta...

Todos: Abre una ventana

Metodología del Sociodrama

Los actores se quedan conversando con el público, entregan los trípticos de la campaña y polos, les recomiendan ir a hacerse los exámenes en las otras carpas. Salen del espacio por cinco minutos y retoman la acción desde el principio.





EsSalud

Seguridad Social para todos

cero
TB.
en el trabajo.