

# Índice

<b>Agradecimientos</b> .....	9
<b>Prólogo</b> de Santiago de Torres.....	11
<b>Introducción</b> .....	13
<b>1. La salud digital: origen y beneficios</b> .....	15
1. Genómica y salud digital: hacia una medicina personalizada de precisión .....	16
2. Hoja de ruta para la innovación .....	17
3. El cuerpo humano, plataforma de datos.....	18
4. La salud digital como transformación digital de la salud .....	22
5. Beneficios de la salud digital .....	24
6. Principales áreas de la salud digital .....	25
7. Factores acelerantes del cambio en la atención sanitaria.....	26
<b>2. Las tendencias que transformarán la sanidad</b> .....	31
1. Transformación digital en salud en España.....	31
2. La atención sanitaria basada en valor .....	35
3. Salud digital basada en valor .....	39
4. Terapias digitales .....	41
5. Incentivos de salud .....	44

<b>3. Soluciones para mejorar la expectativa de vida con calidad en la era de la salud digital</b> .....	47
1. Aplicaciones personales de salud.....	47
2. Dispositivos físicos (o <i>wearables</i> ).....	52
<b>4. Aplicaciones de la salud digital a las enfermedades</b>	59
1. Buscar la evidencia clínica.....	59
2. Experiencias internacionales en salud digital.....	62
<b>5. La comunicación sanitaria con los pacientes y ciudadanos</b> .....	67
1. La videoconsulta.....	67
2. Diferentes formas de hacer telemedicina .....	74
<b>6. Los profesionales: sanitarios tecnológicos</b> .....	101
1. Competencia digital: una competencia clave para los médicos de hoy y del futuro .....	102
2. Transformación digital en salud y convergencia de género .....	103
3. Competencias digitales de los directivos sanitarios en España.....	109
<b>7. Las Administraciones europea, central y autonómicas</b> .....	113
1. La salud digital en el entorno global.....	113
2. La década digital de Europa .....	117
3. La salud digital en el entorno de nuestro país.....	119
4. La competencia autonómica en la salud digital.....	124
<b>8. Las empresas de ciencias de la vida: farmacéuticas, biotecnológicas y de tecnologías sanitarias</b> .....	127
1. La industria farmacéutica en la salud digital .....	128
2. La industria biotecnológica, estratégica en la salud digital.....	130
3. Tecnología sanitaria que mejora el servicio para los pacientes .....	134

<b>9. Las empresas tecnológicas y de la comunicación</b> .....	137
1. Tecnologías emergentes .....	137
2. <i>Big data</i> y salud digital .....	146
3. Inteligencia artificial y salud digital .....	153
4. El metaverso: un nuevo mundo de infinitas posibilidades .....	165
5. Servicios nativos digitales .....	170
<b>10. La comunicación. Internet y las redes sociales</b> .....	173
1. Uso de redes sociales en organizaciones sanitarias .....	174
2. Las redes sociales y los adolescentes .....	177
3. La comunicación de los facultativos a través de las redes sociales .....	180
4. La comunicación entre los pacientes a través de las redes sociales .....	183
<b>11. Innovación ética y segura</b> .....	185
1. Aspectos bioéticos de la telemedicina en el contexto de la relación clínica .....	185
2. Telemedicina y eSalud: reflexiones desde la bioética .....	188
3. Buenas prácticas para tecnologías sanitarias digitales .....	192
4. Salud digital, una oportunidad y un imperativo ético .....	192
<b>Claves de la salud digital</b> .....	195
<b>Glosario</b> .....	199
<b>Referencias</b> .....	203